

文化経済学

第9巻第1号 (通算第32号)

2012年3月

基調対談

20周年記念シンポジウム基調対談:グローバル時代の文化経済

近藤 誠一・福原 義春・後藤 和子 (1)

海外招待論文

Conceptualising Cultural and Creative Spaces

Lily Kong (12)

論文

伝統芸能における実演家組織の収益システム

八木 匡・白井 喜法・高島 知佐子 (23)

ライオネル・ロビンズと文化政策

—芸術行政の参与と「ロビンズ・プリンシプル」—

木村 雄一 (33)

電子書籍の文化経済学

—日本の現状と課題—

後藤 和子・柳 与志夫・太下 義之・岩本 洋一 (43)

福祉と創造のコラボレーションによるアートプロジェクト

—連鎖型プログラムの可能性—

谷口 文保 (56)

固有価値活用による価値創造型の社会的企業に関する事例研究

—郡上市のグリーン・ツーリズムを事例として—

富本 真理子 (68)

研究ノート

革新自治体の文化行政から文化政策へ

野田 邦弘 (78)

アートプロジェクトによる人的協力・ネットワーク及びソーシャルキャピタルのプロアクティブ化

—あいちトリエンナーレ2010長者町会場を事例に—

吉田 隆之 (90)

アーティスト集団の「創造の場」についての考察

—「具体美術協会」の事例から—

萩原 雅也 (101)

書評

Victor Ginsburgh and Shlomo Weber, *How many Languages Do We Need?*

Princeton: Princeton University Press, 2011

八木 匡 (113)

井口貢編著『観光文化と地元学』古今書院, 2011年

澤村 明 (115)

タイラー・コーエン著, 浜野志保訳, 田中秀臣監訳・解説『創造的破壊』作品社, 2011年

後藤 和子 (117)

駄田井正・浦川康弘著『文化の時代の経済学入門』新評論, 2011年

阪本 崇 (120)

山本真紗子著『唐物屋から美術商へ—京都における美術市場を中心に』

晃洋書房, 2010年

鈴木 邦夫 (122)

澤村明著『文化遺産と地域経済』同成社, 2010年

澤村明著『遺跡と観光』同成社, 2011年

田中 敬文 (125)

地域・国際レポート

文化経済学会〈日本〉20周年記念事業 秋のシンポジウム

—文化創造の転換点を迎えて—

友岡 邦之 (126)

第1回 ACEI アジアワークショップ開催報告

河島 伸子 (129)

「文化遺産のセーフガード」に関する国際ワークショップに参加して

佐々木 雅幸 (131)