

文化経済学

第 14 巻第 1 号 (通算第 42 号)

2017 年 3 月

特集「地域づくりの観点からとらえる人材育成と文化」

地域文化が若者を育てる

ー民俗・芸能・食文化のまちづくりー

佐藤 一子 (1)

地域イノベーションとエクイティ文化

榎並 利博 (6)

論文

文化芸術を活用した都市づくりと「創造性 (Creativity)」の変容

ー東京都墨田区におけるアートプロジェクトの事例からー

金 善美 (12)

研究ノート

アニメーターの労働市場と文化庁の人材育成事業

稲熊 太郎 (22)

調査資料

CVM による無形文化遺産の評価

ー「横手のかまくら」を事例にー

後藤 尚紀・中川 秀幸 (35)

書評

クレア・ビショップ著 (大森俊克訳)『人工地獄ー現代アートと観客の政治学』

フィルムアート社, 2016 年

伊藤 裕夫 (43)

山崎茂雄編著『町屋・古民家再生の経済学』

水曜社, 2016 年

後藤 和子 (50)

生明俊雄著『二〇世紀日本レコード産業史ーグローバル企業の侵攻と市場の発展』

勁草書房, 2016 年

増淵 敏之 (53)

梶山寿子著『そこに音楽があった 楽都仙台と東日本大震災』

文藝春秋企画出版部, 2016 年

坂口 大洋 (56)

佐藤一子著『地域文化が若者を育てる: 民俗・芸能・食文化のまちづくり』

農文協, 2016 年

友岡 邦之 (59)