

文化経済学

第16巻第2号 (通算第47号)

2019年9月

特集1 感情的意思決定論からのアート・スポーツへのアプローチ

価値と意思決定 大平 英樹 (1)

文化における「意味」の役割 牧 和生 (4)

2018年度文化経済学会<日本>研究大会特別セッション

「人はなぜ、アート・スポーツをするのか—感情的意思決定の視点から—」
横山 勝彦 (10)

特集2 観光政策と文化資源

文化資源と観光をつなぐ展示空間 亀山 裕市 (13)

観光振興における文化財、文化資源の保全・継承と
活用に関する一考察—京町家、祇園祭に関する諸問題を事例に— 滋野 浩毅 (17)

文化情報資源と観光 佐藤 忠文 (21)

書評

後藤和子・勝浦正樹編著
『文化経済学—理論と実際を学ぶ』有斐閣, 2019年 山田 太門 (25)

竹内正人・竹内利江・山田浩之編著『入門 観光学』ミネルヴァ書房, 2018年
澤村 明 (30)

大西由紀著『日本語オペラの誕生—鷗外・逍遙から浅草オペラまで』
森話社, 2018年 藤野 一夫 (33)

松井剛著『アメリカに日本のマンガを輸出する—
ポップカルチャーのグローバル・マーケティング』有斐閣, 2019年 友岡 邦之 (39)

宮本結佳著『アートと地域づくりの社会学
—直島・大島・越後妻有にみる記憶と創造』昭和堂, 2018年 小泉 元宏 (42)