

文化経済学

第 19 卷第 1 号 (通算第 52 号)

2022 年 3 月

特集：パンデミックのもとでの文化芸術活動 2

- コロナ禍でのトリトン・アーツ・ネットワークの活動 田中 玲子 (1)
- コロナ禍における特定非営利活動法人芸術資源開発機構
(NPO ARDA)の活動 三ツ木紀英、滝 朝子 (4)
- コロナ禍での放送局の活動について—情報番組制作の現場から— 似鳥 利行 (7)
- コロナ禍での日本センチュリー交響楽団の活動 望月 正樹 (10)
- コロナ禍での富士山静岡交響楽団の活動 宮澤 敏夫 (12)
- コロナ禍での東広島芸術文化ホールの活動 佐藤 嘉恵 (15)

論文

- 中国における日本ファッションブランドの受容性
—日韓ファッションブランドへのイメージと認知に対する比較— 江上 美幸 (20)
- An Empirical Analysis of Cultural Expenditures
Using Dynamic Almost Ideal Demand Systems Masaki Katsuura (34)
- 持続可能な創造環境への政策と担い手確保
—グラス・アート・ヒルズ富山とセラミックバレー美濃— 前田 厚子 (43)
- 行政職員はいかにして「文化化」し得るか
—地方都市における領域横断的な文化政策の現場を事例とした質的調査— 長津結一郎 (57)
- 地域型クリエイティブ NPO による
プロジェクトの持続性における一考察 但馬 智子 (69)

研究ノート

- 工芸産業への知的財産権の適用は工芸産業の振興に有効か 後藤 和子 (84)
- 文化的景観における無形の本質的価値に関する考察
—宮津市溝尻地区の舟屋景観をめぐって— 奥谷 三穂 (94)

書評

- Waldfoegel, J. *Digital Renaissance, What data and economics tell us
about the future of popular culture*, Princeton University Press, 2018 後藤 和子 (107)
- Frey, Bruno.
Overcoming Overtourism: Creating Revived Originals, Springer, 2021. 金武 創 (110)
- 栗田知宏著
『ブリティッシュ・エイジアン音楽の社会学』青土社, 2021 川崎 賢一 (114)
- 榎本幹朗著『音楽が未来を連れてくる 時代を創った
音楽ビジネス百年の革新者たち』DU BOOKS, 2021 年 太下 義之 (117)
- 山村高淑 フィリップ・シートン編著・監訳
『コンテンツツーリズム—メディアを横断するコンテンツと
越境するファンダム—』北海道大学出版会, 2021 年 清水 麻帆 (120)
- 木村至聖・森久聡編
『社会学で読み解く文化遺産——新しい研究の視点とフィールド』
新曜社, 2020 年 澤村 明 (124)